



360° CONNECTION
JEDER IST MARKE. JEDER IST MARKT.



**PROJEKT
2030**

Workbook

Hol mehr aus
dem Event heraus

Vorbereitung

1. **Anmelden auf REMO**
Schau dir das Video 1 "Event-Anmeldung" vor deiner Anmeldung an: <https://pitchpoint.now.site/tool>
2. **Gestalte deine Visitenkarte:**
Lade ein Bild hoch, so wirst du dich selber im Event schnell finden und fülle deine Visitenkarte aus, sodass andere sich mit dir verbinden können.
3. **Eventerleben:** Schau dir nun noch das Video 2 "Eventerleben" an, dies gibt dir einen kleinen Eindruck, wie du dich auf der Plattform, bewegen kannst!
<https://pitchpoint.now.site/tool>
4. **Event starten**
Wenn du dich angemeldet und deine Visitenkarte ausgefüllt hast, nimmst du wie folgt an dem Event teil: Klicke auf den Link des Events, den du per E-Mail erhalten hast.
5. **Am Eventtag starte gut vorbereitet und sei bitte pünktlich, denn jede Minute zählt.**



Netzwerkrezept



Zutaten

- 1 große Portion Authentizität
- 1 feine Prise Selbstwert
- 1 handvoll Klarheit
- 2 kg echtes Interesse
- 1 Messerspitze Sichtbarsein
- 3 Spritzer Storytelling
- 12 Dezibel Hinhören
- 1 Schuss Freude & Leichtigkeit.

Eventablauf

Ankommen & Platzwahl

Sei bitte pünktlich zur angegebenen Startzeit im Raum. Komme herein und wähle deinen Platz in einer Lounge, in der sich vier Personen treffen. Um deinen Platz zu wechseln, klicke einfach auf den gewünschten neuen Platz.

- Kurze Begrüßung durch die Moderator.
- Erläuterung der Spielregeln für die Begegnung.

Runde 1: Quickrunde - „Drei Hashtags, die Schnellrunde!“

Ziel dieser Runde ist es, Neugier zu wecken und erste Anknüpfungspunkte für spätere Gespräche zu schaffen.

Dauer: 12 Minuten

Ablauf (pro Durchlauf):

- Vorstellen: Stellt euch reihum mit eurem Namen und drei Hashtags vor, die euch beschreiben (beruflich, persönlich oder humorvoll).
- Frage stellen: Die Gruppe stellt einer Person eine Frage zu zwei der genannten Hashtags.
- Kurzer Austausch: Jeder beantwortet die Frage kurz (max. 1 Minute).

Wiederholung: Die Quickrunde wird für höchstens drei Durchläufe wiederholt.

Runde 2: Kennenlernrunde - in Zweier-Meetings

In dieser Phase geht es um einen direkteren und persönlicheren Austausch in kleineren Gruppen.

Dauer: 3 Minuten pro Runde | Anzahl der Runden: Höchstens vier Runden

Ablauf (pro Durchlauf):

- Stellt eurem Gegenüber jeweils die Frage, die ihr euch aus dem offenen Fragenkatalog ausgesucht habt.
- Fasst euch bei der Beantwortung kurz (nicht länger als 1,5 Minuten pro Person).

Runde 3: Kooperationsrunde

Hier liegt der Fokus auf konkreten Kooperationsmöglichkeiten und wertvollem Feedback in Zweiergruppen

Dauer: 5 Minuten (aufgeteilt in 4 Runden)

- Zentrale Fragestellung: * "Was ist dein Top-Angebot?"
- Entscheide: Nehme ich dein Angebot in meinem Shop auf? Wenn nein, gebt bitte konstruktives Feedback.

Abschlussrunde

Gemeinsamer Abschluss, Zusammenfassung der Erkenntnisse und Verabschiedung.

360° CONNECTION

Offener Fragenkatalog für Runde 1:

Persönliche Hintergründe & Identität

Welche Station deiner Lebensgeschichte hat dich am stärksten geprägt?

Wofür stehst du als Mensch, wenn du es auf drei Werte herunterbrichst?

Welche Entscheidung hat dein Leben in eine neue Richtung gelenkt?

Auf welche Weise würdest du dich selbst als Persönlichkeit beschreiben?

Leidenschaft & Inspiration

Was begeistert dich derzeit am meisten in deinem Leben?

Wofür kannst du stundenlang brennen, ohne auf die Uhr zu schauen?

Was inspiriert dich immer wieder neu?

Welche Menschen haben dich in deiner Entwicklung besonders bestärkt?

Was war der beste Ratschlag, den du je bekommen hast?

Wachstum & persönliche Entwicklung

Welche Fähigkeit möchtest du als Nächstes in dir entfalten?

Was hilft dir, wenn es herausfordernd wird?

Welche Gewohnheit hat dein Leben spürbar verbessert?

Was war in letzter Zeit ein wichtiger „Aha-Moment“ für dich?

Was bedeutet Wachstum für dich persönlich?

Beziehungen & Begegnungen

Was schätzt du an echten Begegnungen zwischen Menschen?

Welche Art von Menschen ziehst du in deinem Leben besonders an?

Wo willst du leben? Wo lebst du?

Was ist dir wichtig, wenn du mit anderen zusammenarbeitest?

Welche Form der Unterstützung würdest du gerne häufiger bekommen?

Beruf, Berufung & Wirkung

Was möchtest du durch deine Arbeit in der Welt bewirken?

Wann fühlst du dich in deinem beruflichen Element?

Was bedeutet für dich beruflicher Erfolg?

Vision, Zukunft & Ziele

Welche Vision begleitet dich schon länger - vielleicht sogar heimlich?

Was würdest du sofort starten, wenn du wüsstest, dass es gelingt?

Welche Spur möchtest du in der Welt hinterlassen?

Werte, Haltung & Lebensphilosophie

Was bedeutet für dich ein erfülltes Leben?

Welche Haltung bringt dich immer wieder zurück zu dir selbst?

Welche Lebensregel funktioniert für dich immer?

